

A decorative border in shades of blue and white, featuring intricate floral and scrollwork patterns. The design includes stylized leaves, flowers, and swirling motifs, creating a delicate and ornate frame around the central text.

2

**Piccole
istruzione
per la vita**

di Guido Contessa



QUANDO IL LINGUAGGIO MASCHERA IL RAZZISMO

Dire handicappato è un'offesa, perchè l'handicap crea disgusto: meglio disabile o diversamente abile.

Dire spazzino è vergognoso, perchè quel lavoro "fa schifo": meglio operatore ecologico.

Dire prostituta/o è sconveniente, perchè è un lavoro immorale: meglio escort.

Dire vecchio è umiliante perchè la vecchiaia è una vergogna: meglio "più grande".

Dire sordo o cieco è una maledizione, perchè i sordi e i ciechi sono para-umani: meglio non udenti o non vedenti.

Dire nero è provocatorio, perchè i neri sono inferiori: meglio colorati o africani.

IL PENSIERO UNICO

I vecchi che vogliono essere giovani..... devono andare a ballare !

Le donne che vogliono realizzarsi.....devono fare politica !

I giovani che vogliono farsi apprezzare, non devono studiare....devono andare in palestra !





FINE DEGLI STATI NAZIONALI

Non mi importa granchè vedere il tramonto degli stati nazionali: non sono altro che morti che camminano. La abolizione dei confini, la cessione di sovranità, la dematerializzazione e la globalizzazione dei mercati, la progressiva prevalenza dell'astensionismo, hanno da tempo decretato la fine degli stati nazionali, destinati ad essere inglobati in imperi e sottomessi al vassallaggio delle multinazionali.

Mi preoccupa solo sapere cosa dirò, in paradiso, ai milioni di morti e mutilati che sono stati macellati sull'altare del "sacro suolo" e della "madre patria".



I DIRITTI DEI MINORI

I minorenni possono scegliere con che genitore stare, come vestirsi, chi frequentare, se andare a scuola o no, a che ora rientrare dalla discoteca. Ma non possono scegliere di fare l'amore con un maggiorenne. In questo caso, il minore e' giudicato incapace di una libera scelta.





LA RETORICA DELLA FIACCOLA

Un criminale, armato fino ai denti, uccide 60 persone a Las Vegas. Non fanno una legge per il controllo delle armi, fanno una fiaccolata.

Un criminale uccide la sua fidanzata, dopo averla pestata e perseguitata per anni. Non facciamo una legge seria anti-stalking e anti-femminicidio, facciamo una fiaccolata.

Un criminale ubriaco uccide con l'auto due pedoni. Non facciamo una legge seria sul traffico, facciamo una fiaccolata.

SOCIETA' SESSUOFOBICA

L'esperienza in genere è molto apprezzata.

Chi ha girato il mondo è invidiato, per la sua esperienza turistica.

Chi ha grande esperienza culturale, è molto ammirato.

Di solito, viene pagato di più chi ha grande esperienza lavorativa.

Se lei ha una grande esperienza sessuale è una poco di buono, una donnina allegra....o peggio.

Se lui ha una grande esperienza sessuale è un donnaiolo e un puttaniere.





L'IO E' IL NOI

L'IO è il soggetto che si riconosce come tale, ma anche come parte di un insieme (coppia, famiglia, gruppo).

Il NOI è un insieme che si percepisce come tale, ma che considera ogni suo membro una parte essenziale di sè.



LAVORO O SERVITU'

Se non è pagato, non è lavoro.

Se lo può fare anche una macchina, non è lavoro.

Se lo può fare chiunque, non è lavoro.

Se è in nero, precario, stagionale e non è pagato il doppio, non è lavoro.

Se è pericoloso, usurante o sporco e non è pagato il doppio, non è lavoro.

Se non offre alcuna prospettiva di carriera o sviluppo, non è lavoro.

Se non hai faticato per impararlo, non è lavoro.

Se per farlo devi prostituirti, non è lavoro.

Se non ti garantisce la malattia, la maternità, il riposo, non è lavoro.

Se devi farti raccomandare, non è lavoro.

Se ti chiedono da fare qualcosa di illegale, non è lavoro.

Se nessuno distingue quello che fai tu da quello che fa il tuo vicino, non è lavoro.

"Va bene qualsiasi lavoro....." è servitù.

Chi lavora in servitù gran parte del giorno e della vita, non è

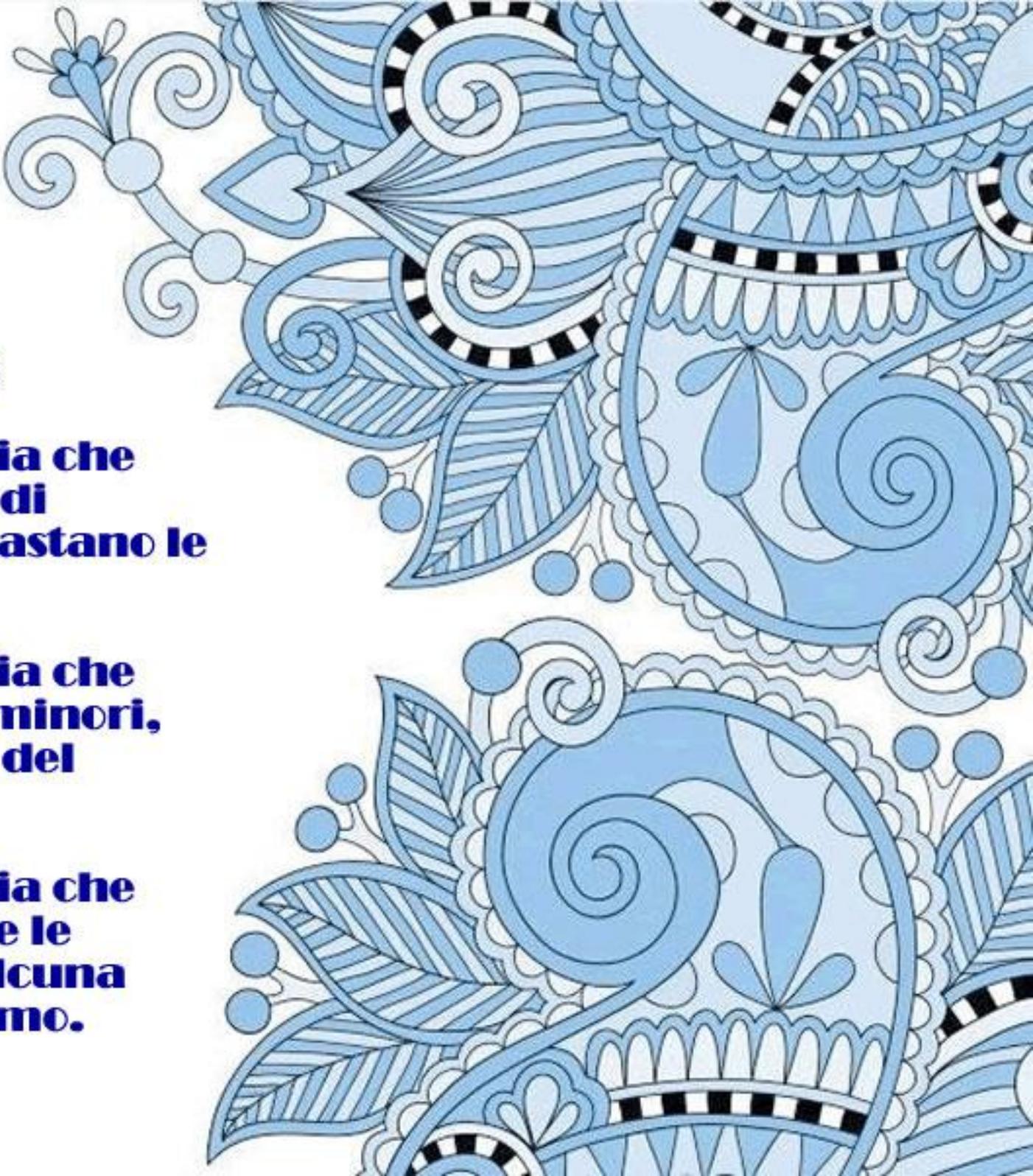
libero quando non lavora, quando ama, quando vota.



IL TEMPO

C'è un solo tempo per
l'Uomo: noi, qui, ora.
Il passato è ciò che
ricordiamo noi, qui, ora.
Il futuro è ciò che
immaginiamo noi, qui, ora.





SHOW BUSINESS

L'unica industria che non ha bisogno di pubblicità: le bastano le markette tv.

L'unica industria che può sfruttare i minori, fra gli applausi del pubblico.

L'unica industria che può maltrattare le donne, senza alcuna accusa di sessismo.

DIVERSITA' OMOLOGATA

**Le donne
proclamano la loro
diversità e
specificità, poi
sbavano per fare il
soldato e la lotta
nel fango.**

**I gay vanno
orgogliosi della
loro diversità, poi si
battono per il
matrimonio e lo
vogliono in bianco
e coi confetti.**

**I neri difendono la
loro diversità
culturale, poi
sognano di di
diventare contabile
e comprarsi il SUV.**





MOLESTE AMBIGUITA'

**Ti faccio fare un film....
se vieni a letto con me.**

**Vengo a letto con te.... se
mi fai fare un film.**



BENPENSANTI CONFUSI

Odiano gli scafisti, ma adorano i migranti (che, senza gli scafisti, dovrebbero venire a nuoto).

Odiano gli spacciatori di droga, ma simpatizzano coi consumatori (che, senza i primi, arriverebbero a iniettarsi maionese e fumare carbone).

Odiano i clienti di chi si prostituisce, ma solidarizzano con chi noleggia il corpo (un noleggio non peggiore di quello dell'anima).

Odiano i distributori di slot machines, ma considerano "vittime" quelli che li finanziano.

Odiano il velo islamico, ma osannano il topless e tutto l'abbigliamento che segnala l'appartenenza all'ideologia capitalista.

Odiano i crimini contro l'umanità, fuorchè quelli commessi da Usa, Gran Bretagna, Francia, Israele ed eventuali altri alleati.

Odiano il sessismo che offende le donne, ma adorano quello che offende gli uomini (alla festa della donna.....tutte a godersi uno strip maschile!).

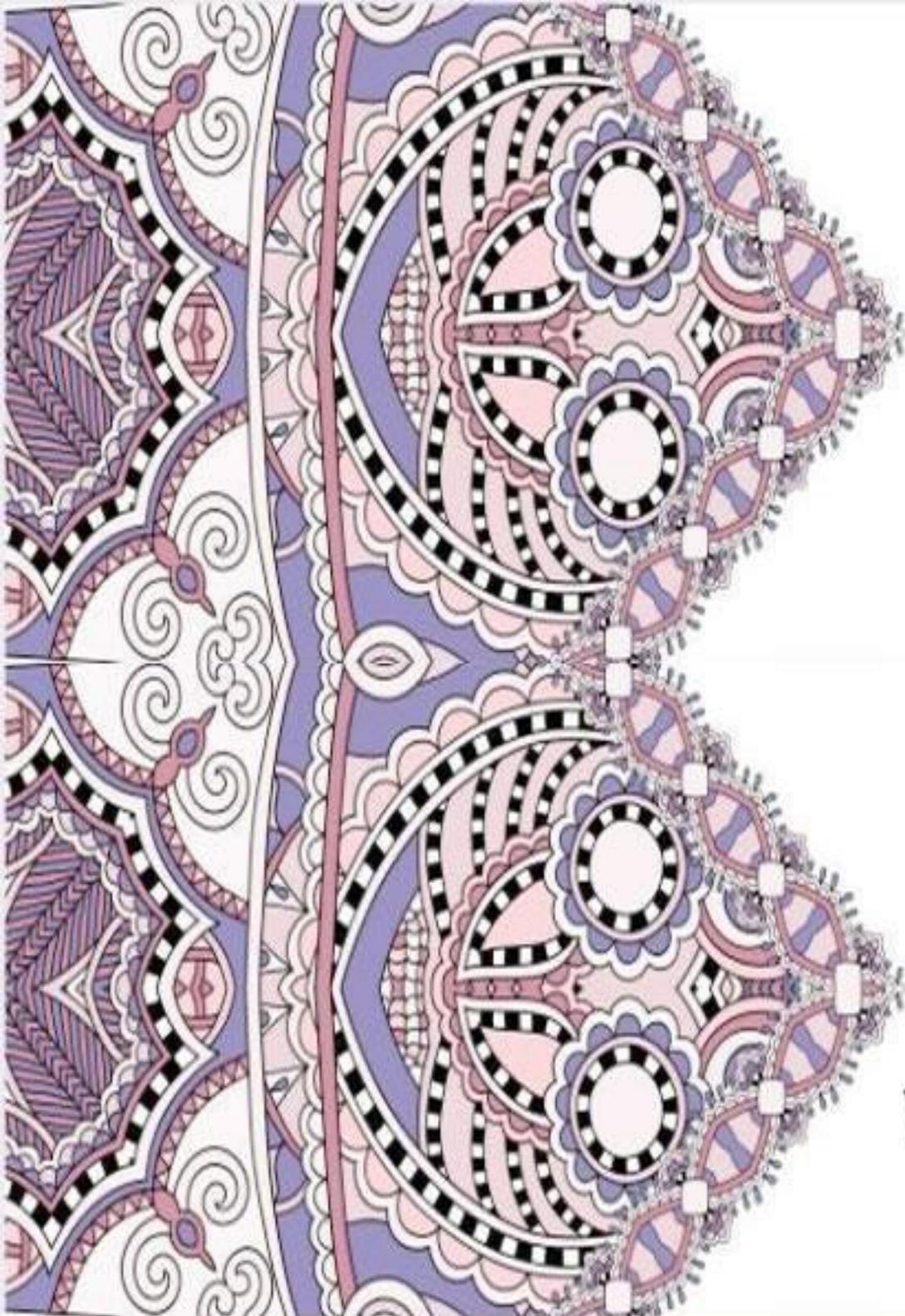
Odiano il fumo delle sigarette, ma plaudono alle ciminiere industriali, perchè "danno lavoro".

Odiano la pornografia, ma incensano le pornostar (maschi e femmine).

GENERAZIONI IN REGRESSO

**La mia generazione ha fatto la rivoluzione degli Ammi Sessanta.
La generazione di mio figlio ha fatto la rivoluzione informatica.
La generazione attuale fa la rivoluzione di Twitter e Facebook.**





LE TRE REGOLE AUREE

1. Mantieni sempre la parola data, a qualsiasi costo.

2. Fai ciò che fai al meglio delle possibilità.

3. Tratta gli altri come vorresti essere trattato tu.